

Mediadaten

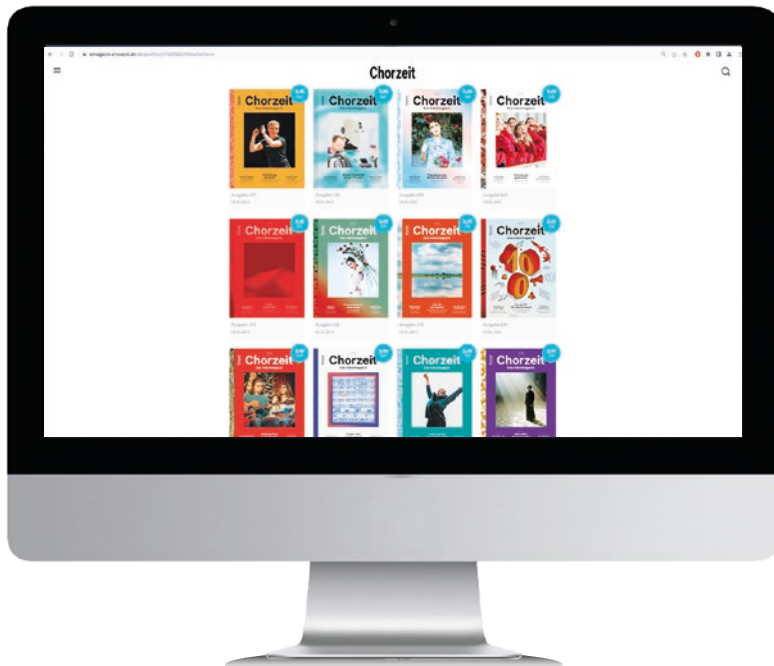
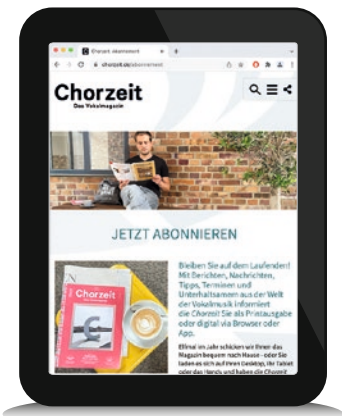
Online & Print | Anzeigenpreisliste 10|23



www.chorzeit.de

Das Magazin

Print und Digital



Chorzeit – das Vokalmagazin

Die Fachzeitschrift für Vokalmusik in Deutschland

Mit Reportagen, Essays und Interviews, mit Nachrichten, Tipps und Terminen sowie Unterhaltsamem aus der Welt der Vokalmusik hält die *Chorzeit* ihre Leser:innen elfmal im Jahr als Printausgabe oder E-Paper auf dem Laufenden. Als Fachzeitschrift und Mitgliedermagazin des Deutschen Chorverbands richtet sich die *Chorzeit* an die Macherinnen und Macher der Chorszene, an Musikstudierende, Besucher:innen von Musik-Institutionen ebenso wie an interessierte Sänger:innen und das geneigte Publikum. Profis und Laien finden in der *Chorzeit* gleichermaßen nützliche Tipps, die sie direkt umsetzen können.

In einem ausführlichen Rezensionsteil werden zudem jeden Monat wichtige Neuerscheinungen an CDs, Noten und Literatur besprochen – von Gregorianik bis Vocal Pop.

Inhalte

- ➔ Titel, Themen, Panorama: Aktuelles aus der Chor- und Vokalmusik, Interviews, Reportagen, Hintergrundberichte aus der Chorszene
- ➔ Rezensionen: Chornoten, Chorbücher, CDs
- ➔ Mittelteil zum Chor- und Vereinsmanagement
- ➔ Deutschlandweiter Konzertkalender für Chormusik
- ➔ Rätsel
- ➔ Radio-Tipps
- ➔ Kurz-Interviews mit Prominenten aus Politik und Gesellschaft



Das Magazin

Herausgeber	Deutscher Chorverband e.V.
Erscheinungsweise	monatlich, elf Mal pro Jahr (Doppelausgabe 7/8)
Auflage	Printmagazin: 25.000 Exemplare
Umfang	52 – 68 Seiten
Abonnements	ca. 22.000 Exemplare
Distribution	Postversand an Abonnent:innen, Verkauf in ausgewählten Musikalienhandlungen, Auslage auf Festivals, Kongressen und ähnlichen Veranstaltungen
E-Magazin	kostenfrei für alle Mitglieder des Deutschen Chorverbands e.V. (ca. 750.000), Einzelausgaben und Abonnement käuflich erhältlich in den Appstores von Apple, Google sowie auf www.emagazin.chorzeit.de

Zielgruppe Chorszene

Mehr als 75%
der Hobbysänger:innen
proben mindestens
einmal in der Woche

14,3 Mio. Menschen
in Deutschland
musizieren in ihrer
Freizeit

5,4 Mio. Menschen
in Deutschland
singen

Chöre
sind gleichermaßen
in Städten und länd-
lichen Gebieten
vertreten

Singen ist weiblich
56% der weiblichen
25% der männlichen
Amateurmusiker:innen
in Deutschland singen

Die Hälfte
derjenigen, die in ihrer
Freizeit singen, spielt
auch ein Instrument



Quelle: Alle genannten Zahlen stammen aus: Amateurmusizieren in Deutschland, Ergebnisse einer Repräsentativbefragung in der Bevölkerung ab 6 Jahre, hrsg. vom Deutschen Musikrat/ Deutsches Musikinformationszentrum (MIZ) in Kooperation mit dem Institut für Demoskopie Allensbach (ifD), Bonn 2021, <https://themen.miz.org/musikleben-in-zahlen-amateurmusizieren>

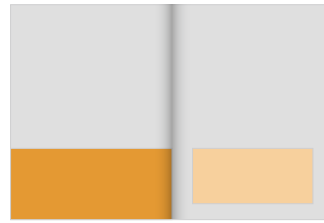
Foto: De Tampentrekker

Preise Printausgabe

Innenseiten



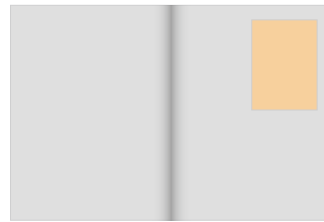
1/4 Seite – Innen
Anschnitt: 200 × 265 mm
2.200 €



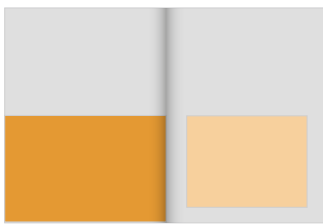
1/4 Seite quer
Anschnitt: 200 × 88 mm
Satzspiegel: 170 × 75 mm
860 €



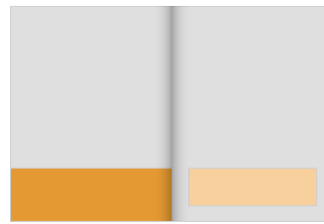
1/2 Seite hoch
Anschnitt: 100 × 265 mm
Satzspiegel: 83 × 233 mm
1.250 €



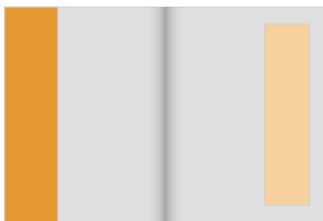
1/4 Seite hoch
Satzspiegel: 83 × 114,5 mm
690 €



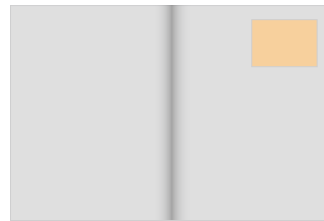
1/2 Seite quer
Anschnitt: 200 × 132,5 mm
Satzspiegel: 170 × 114,5 mm
1.250 €



1/4 Seite quer
Anschnitt: 200 × 66,25 mm
Satzspiegel: 170 × 55,25 mm
690 €



1/3 Seite hoch
Anschnitt: 67 × 265 mm
Satzspiegel: 54 × 233 mm
860 €



1/8 Seite quer
Satzspiegel: 83 × 55,25 mm
325 €

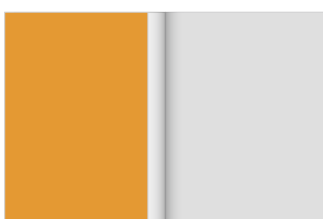
Umschlagseiten (U)



1/4 Seite – U2
Anschnitt: 200 × 265 mm
2.500 €



1/4 Seite – U3
Anschnitt: 200 × 265 mm
2.200 €



1/4 Seite – U4
Anschnitt: 186,5 × 265 mm
2.600 €

Beilagen

Printbeilage: 230 €/pro 1.000 Stück

Teilbeilage ab 3.000 Stück buchbar

Detaillierte Informationen auf Anfrage

(anzeigen@chorzeit.de, Tel.: +49 (0) 30 8471089-37)



Anzeigen im Anschnitt



Anzeigen im Satzspiegel

Preisliste Onlineformate



Startseite

www.emagazin.chorzeit.de

- A** Header / Slider
Benötigte Formate
Banner Portrait: 1536 x 600 px
Banner Landscape: 2048 x 600 px

650 €

Start- oder Unterseite

www.chorzeit.de

- B** Superbanner
Benötigte Formate
Widescreen: 1440 x 450 px
Tablet: 1200 x 600 px
Mobil: 800 x 450 px

650 € oder 400 €

Unterseite

www.chorzeit.de

- C** Medium Rectangle Banner
800 x 450 px

250 €*

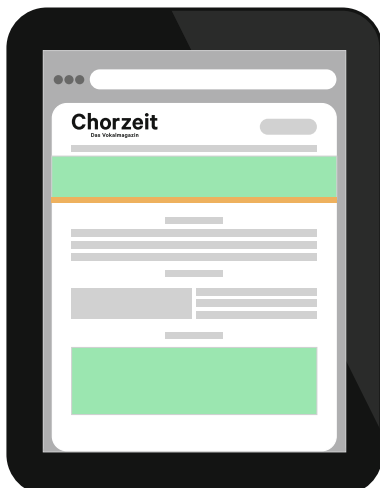
D Kachel
450 x 450 px

250 €*

250 €*

250 €*

Ihre digitale Anzeige ist einen Kalendermonat lang online. Alle genannten Preise für Onlineformate gelten für diesen Zeitraum.



Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

*Nur in Kombination mit einer Printanzeige buchbar

Rabatte

Gemeinnützige Institutionen und Bildungseinrichtungen erhalten 25% Rabatt auf den Anzeigengrundpreis.

Ab 6 Anzeigen in einem Kalenderjahr erhalten Sie 10% Rabatt.

Ab 11 Anzeigen in einem Kalenderjahr erhalten Sie 15% Rabatt.

Agenturen erhalten 10% AE.

Anzeigenschluss ist jeweils der 1. des Vormonats (Beispiel 1. Februar für die März-Ausgabe).

Technische Angaben

Magazinformat: 200 × 265 mm (B x H)
60 Seiten Umfang
Bildauflösung: min. 360 dpi

Farben


Alle Farben sind im CMYK-Farbmodus zu definieren, Zusatzfarben werden nach der Eurokala aufgebaut. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Druckverfahren

DRUCK L. N. Schaffrath, Grafischer Betrieb Geldern
Umschlag: Bogenoffsetdruck
Inhalt: Rollenoffsetdruck

Druck-Hinweis



- 1 Beschnittzugabe umlaufend 3 mm
- 2 Sicherheitsabstand 2 mm zur Schnittkante
- 3 Objekt an der Schnittkante in den Beschnitt erweitert
-  Beschnittenes Endformat

→ Anschnitt/Beschnittzugabe

Nach dem Druck wird das Chorzeit-Heft aus dem großen Sammelbogen herausgeschnitten. Beim Zuschnitt kann es zu leichten Schwankungen von bis zu 1 mm kommen. Damit keine sogenannten Blitzer (weiße Ränder) auftreten, sollte bei Anzeigen im Anschnitt um das Endformat eine 3 mm breite Beschnittzugabe angelegt werden, auf der sich das Motiv fortsetzt.

→ Sicherheitsabstand

Wir empfehlen für alle Objekte, die nicht angeschnitten werden dürfen, einen Mindestabstand von 2 mm zum Endformat.

Hier könnte Ihre Anzeige stehen!



Stimmen zur Chorzeit

«Mit Interesse verfolge ich die Artikel in der Chorzeit, insbesondere die Berichte über Neue Musik beziehungsweise innovative Konzertformate, die mich immer wieder in meiner eigenen Arbeit inspirieren.»

Anne Michael, Kantorin, Meldorf

«So oft ich die Chorzeit lese, bin ich jedes Mal aufs Neue erstaunt, was sich in der Chorwelt schon wieder Neues getan hat und wieviel Innovatives die Kolleg:innen auf die Beine gestellt haben [...]!

Also: dickes Lob und echt Hut ab!»

Thomas Hammer, Chorleiter, Rot am See

«Wir freuen uns immer, wenn wir eure Zeitschrift in unserem Briefkasten finden. Sie ist stets aktuell, vielfältig und vor allem nicht mehr wegzudenken aus unserer Chorszene!»

Patrick Prestel, Chorleiter SoulFood Delight, München

«Die Chorzeit ist das Vokalmagazin im deutschsprachigen Raum und der ideale Werbepartner, um die unterschiedlichsten Akteurinnen und Akteure der Chorszene anzusprechen. Mit ihrer großen Reichweite und Themenvielfalt bietet die Chorzeit das ideale Anzeigenumfeld für unser Chormusikprogramm.»

Florian Kleidorfer, Marketingleiter Breitkopf & Härtel, Wiesbaden



Rufen Sie uns an!

Ansprechpartnerin: Birgit Raffelsberger

Telefon +49 (0)30 8471089-37

Fax +49 (0)30 8471089-79

anzeigen@chorzeit.de

www.chorzeit.de

Karl-Marx-Straße 145, 12043 Berlin

Herausgeber: Deutscher Chorverband e. V.

Geschäftsführerin: Veronika Petzold

www.deutscher-chorverband.de

Verlag: Deutscher Chorverband

Verlags- und Projektgesellschaft mbH

Karl-Marx-Straße 145, 12043 Berlin