



Der Deutsche Chorverband e.V. sucht für eine Stelle mit **30 Stunden/Woche ab 1. Februar 2022**

Projektmitarbeit (m/w/d) im Bereich Marketing zur Vorbereitung des Deutschen Chorfests Leipzig (26.-29. Mai 2022)

Die Stelle ist zunächst befristet bis zum 31. Juli 2022. Arbeitsort ist Berlin.

Der Deutsche Chorverband ist mit mehr als einer Million singenden und fördernden Mitgliedern in rund 15.000 Chören die weltweit mitgliederstärkste Organisation der Amateurmusik und Deutschlands erste Adresse für die vokale Musik. Er initiiert, gestaltet und organisiert Projekte, Programme und Veranstaltungen für alle Altersstufen und unterstützt mit seinen Beratungs- und Serviceleistungen die haupt- und ehrenamtlich Engagierten im Chorbereich. Im Vier-Jahres-Rhythmus lädt der Deutsche Chorverband zum Deutschen Chorfest ein, das Vokalensembles aller Genres und Besetzungen eine Bühne bietet. Die teilnehmenden Ensembles erhalten Auftrittsmöglichkeiten in renommierten Konzertsälen und Kirchen und können zudem am Chorwettbewerb teilnehmen oder in sozialen Einrichtungen und Gottesdiensten singen.

Die Tätigkeit umfasst folgende Aufgaben:

- Recherche und Umsetzung von Marketingmaßnahmen im Vorfeld des Deutschen Chorfests
- Mitarbeit im Bereich Ticketing: Zusammenarbeit mit externem Ticketvertrieb, Verwaltung von internen und externen Ticketkontingenten
- administrative Aufgaben
- organisatorische Aufgaben während des Chorfests in Leipzig vor Ort

Ihr Profil:

- Berufserfahrung im Bereich Marketing, Ticketing und/oder Vertrieb
- Kenntnisse klassischer und populärer Chormusik
- schnelle Auffassungsgabe, Fähigkeit zu komplexem Denken
- sehr sorgfältige Arbeitsweise
- hohe Serviceorientierung, ausgeprägte Teamfähigkeit
- versierter Umgang mit EDV-Anwendungen
- Bereitschaft zur Arbeit an Abenden und Wochenenden vor und während der Veranstaltungen

Wir bieten:

- eine interessante und abwechslungsreiche Aufgabe mit vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten
- Zusammenarbeit mit einem kleinen, motivierten Team
- eine kooperative und kreative Arbeitsatmosphäre mit flachen Kommunikations- und Entscheidungsstrukturen
- flexible Arbeitszeiten
- angemessene Vergütung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail bis spätestens zum 20. Januar 2022 an:

bewerbung@deutscher-chorverband.de

Ansprechpartnerin: Hilde Daniel, Leitung Kooperationen, Fundraising, Marketing
Tel. +49 (0)30 847108933

Deutscher Chorverband e.V., Karl-Marx-Straße 145, 12043 Berlin
www.deutscher-chorverband.de, www.chorfest.de