



Der Deutsche Chorverband e.V. sucht **zum 1. Mai 2023 eine:n**

Projektmanager:in für den Bereich Marketing/Kooperationen

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 30 Stunden. Die Stelle ist zunächst befristet bis zum 31. Oktober 2025, eine Verlängerung des Vertrags wird angestrebt. Arbeitsort ist Berlin.

Der Deutsche Chorverband (DCV) ist mit 750.000 Mitgliedern in rund 13.000 Chören die erste Adresse für vokale Musik in Deutschland. Er initiiert, gestaltet und organisiert Projekte, Programme und Veranstaltungen für alle Altersstufen und unterstützt mit seinen Beratungs- und Serviceleistungen die haupt- und ehrenamtlich Engagierten im Chorbereich. Im Vier-Jahres-Rhythmus lädt der DCV zum Deutschen Chorfest ein, das Vokalensembles aller Genres und Besetzungen eine Bühne bietet. Alle zwei Jahre bietet die chor.com als Chorleiterfortbildung, Fachmesse und Festival eine Plattform für den Austausch aller Akteure der Vokalszene. Der Deutsche Chorverband ist Herausgeber der Mitgliederzeitschrift „Chorzeit – das Vokalmagazin“, die zugleich die einzige bundesweite Fachzeitschrift zum Thema Chor ist.

Für den Bereich Marketing/Kooperationen suchen wir ab 1. Mai 2023 eine:n erfahrene:n Projektmanager:in.

Die Tätigkeit umfasst folgende Aufgaben:

- Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für die chor.com vom 26.-29.09.2024, das Deutsche Chorfest vom 29.05.-01.06.2025 und andere Vorhaben des DCV
- Koordination der chor.com-Ausstellermesse mit rund 70 Ausstellern
- Steuerung des internen und externen Vertriebs von Konzertkarten im Rahmen der chor.com und des Chorfestes
- Konzepterstellung zur Steigerung von Eigeneinnahmen
- Akquisition von Kooperations- und Werbepartnern
- Planung und Umsetzung von Kooperationen mit städtischen, touristischen und anderen Partnern
- Erstellung und Überwachung von Kostenplänen
- Abstimmung der Marketingplanung mit der Geschäftsführung sowie mit den Bereichen Projektmanagement, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie dem kaufmännischen Bereich der Geschäftsstelle

Ihr Profil:

- Einschlägige Berufserfahrung im Marketing vorzugsweise im Kultur- und Veranstaltungsmanagement
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation im Bereich Kulturmanagement oder Marketing
- Versierter Umgang mit EDV-Anwendungen
- Sehr gutes Organisationsvermögen, Teamfähigkeit und Netzwerk-Kompetenz, Flexibilität
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit in der deutschen und englischen Sprache
- Bereitschaft zur Arbeit an Abenden und Wochenenden im Rahmen von Sonderveranstaltungen

Wir bieten:

- Eine eigenverantwortliche und vielseitige Tätigkeit
- Die Zusammenarbeit mit einem kleinen, motivierten Team
- Eine kooperative und kreative Arbeitsatmosphäre mit flachen Kommunikations- und Entscheidungshierarchien
- Einen zentral gelegenen Arbeitsstandort in Berlin mit modernen Büroräumen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- Angemessene Vergütung, 30 Tage Jahresurlaub (bei 5-Tage-Woche)

Wenn Sie sich in unserem Stellenprofil wiederfinden und die genannten Anforderungen erfüllen, freuen wir uns über Ihre Bewerbung per E-Mail unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins bis **spätestens zum 20.03.2023** an: bewerbung@deutscher-chorverband.de (Anhänge in einem pdf-Dokument zusammengefügt, Betreff: "Projektmanager:in Marketing/Kooperationen").

Ansprechpartnerin für Rückfragen: Hilde Daniel, Tel. 030 - 84 71 08 933, hilde.daniel@deutscher-chorverband.de